

3 Claude Skills, die dir jede Woche Stunden sparen

Brand Voice, Meeting-Autopilot, SOP-Creator — drei echte Open-Source-Skills von GitHub, die Claude von einem Chatbot zu deinem Assistenten machen.

3
fertige Skills

Open
Source auf GitHub

5 Min
Setup pro Skill

Stunden
Zeitersparnis pro Woche

Was sind Claude Skills?

Skills sind wiederverwendbare Anweisungs-Pakete (SKILL.md-Dateien), die Claude eine spezialisierte Expertise verleihen. Im Oktober 2025 von Anthropic eingefuehrt, im Dezember 2025 als offener Standard veroeffentlicht. Du installierst sie einmal — danach weiss Claude dauerhaft was du brauchst. Die drei Skills in diesem Guide stammen aus offiziellen GitHub-Repos und sind kostenlos verfuegbar.

Die drei Skills im Ueberblick

Skill	Was er macht	GitHub-Quelle
Brand Voice	Claude schreibt alles in deinem Stil — Posts, Mails, Angebote	anthropics/knowledge-work-plugins
Meeting-Autopilot	Transkript rein — Zusammenfassung, Aufgaben, Follow-up raus	ComposioHQ/awesome-claude-skills
SOP-Creator	Prozess beschreiben — komplette Anleitung mit RACI + Flowchart	anthropics/knowledge-work-plugins

Skill 1: Brand Voice

Offizielles Anthropic-Plugin aus dem knowledge-work-plugins Repo. Besteht aus zwei Teilen: **Discover Brand** (analysiert deine vorhandenen Texte) und **Brand Voice Enforcement** (wendet deinen Stil auf alles an).

1 Discover Brand — Stil automatisch erkennen

Der discover-brand Skill durchsucht automatisch deine verbundenen Plattformen (Notion, Google Drive, Slack, Confluence) nach Texten die deinen Stil repraesentieren. Er analysiert Tonfall, Wortwahl, Satzlaenge und wiederkehrende Muster und erstellt daraus ein strukturiertes Markenprofil.

2 Brand Voice Enforcement — Stil durchsetzen

Sobald dein Profil steht, greift der Enforcement-Skill bei jeder Texterstellung. Er arbeitet mit einem 'We Are / We Are Not'-System und einer Tone-by-Context-Matrix. Das heisst: LinkedIn-Post klingt anders als eine Kunden-Mail, aber beides klingt nach dir. Drei Stufen: strict, balanced, flexible.

3 Brand Review — Texte pruefen lassen

Der brand-review Skill aus dem Marketing-Plugin prueft bestehende Texte gegen deine Brand-Guidelines. Er bewertet Abweichungen nach Schweregrad (High/Medium/Low) und liefert fuer jedes Problem ein konkretes Vorher/Nachher. Auch Legal- und Compliance-Flags werden automatisch geprueft.

4 So installierst du es

GitHub: github.com/anthropics/knowledge-work-plugins
Pfad: partner-built/brand-voice/skills/
Kopiere die SKILL.md-Dateien in deinen .claude/skills/ Ordner oder installiere das komplette Marketing-Plugin. In Cowork: Plugins durchsuchen und 'Brand Voice' aktivieren.

Ohne Brand Voice

Mit Brand Voice

Generisch, austauschbar, sofort als KI erkennbar	Klingt exakt wie deine echten Texte
Jedes Mal manuell korrigieren	Direkt fertig, copy-paste-ready
Gleicher Ton fuer jede Situation	Tonfall passt sich an (Post vs. Mail vs. Angebot)
Keine Qualitaetskontrolle	Automatischer Brand Review mit Vorher/Nachher

Skill 2: Meeting-Autopilot

Open-Source-Skill **meeting-insights-analyzer** von ComposioHQ. Analysiert Meeting-Transkripte und liefert Zusammenfassung, Aufgaben und Verhaltens-Feedback in einem Durchgang.

1 Was der Skill kann

Du schickst ein Transkript rein (.txt, .md, .vtt, .srt oder .docx) und bekommst zurueck: eine kurze Zusammenfassung, alle Aufgaben mit Verantwortlichen und Deadlines, und zusaetzlich Verhaltens-Insights — zum Beispiel ob du Konflikten ausgewichen bist, zu viele Fuellwoerter benutzt oder das Gespraech dominiert hast.

2 Pattern Recognition

Der Skill erkennt fuenf Muster in deinen Meetings:

- 1) Konfliktvermeidung — wann du heiklen Themen ausgewichen bist
- 2) Redeanteil — wer wie viel gesprochen hat
- 3) Fuellwoerter — wie oft und welche
- 4) Aktives Zuhoeeren — ob du auf andere eingegangen bist
- 5) Fuehrung — ob du das Meeting strukturiert hast

3 Output-Format

Jeder Insight kommt im Format: Was ist passiert → Warum ist es wichtig → Was waere besser gewesen. Mit Zeitstempel aus dem Transkript. Plus eine Gesamtuebersicht mit Staerken, Wachstumsfeldern und konkreten naechsten Schritten. Ueber mehrere Meetings hinweg trackt der Skill deine Entwicklung.

4 So installierst du es

GitHub: github.com/ComposioHQ/awesome-claude-skills

Pfad: meeting-insights-analyzer/SKILL.md

Kopiere den Ordner in deinen .claude/skills/ Ordner. Alternativ: Komplettes Repo klonen und nur den Skill-Ordner verwenden.

Was reingeht	Was rauskommt
Meeting-Transkript (.txt, .md, .vtt, .srt, .docx)	Zusammenfassung mit Kernentscheidungen
Zoom / Google Meet / Teams Recording	Aufgaben mit Owner + Deadline
Handschriftliche Notizen (abgetippt)	Verhaltens-Insights mit Zeitstempeln
Mehrere Meetings ueber Zeit	Trend-Tracking deiner Entwicklung

Skill 3: SOP-Creator (process-doc)

Offizieller Skill aus dem **Operations-Plugin** von Anthropic. Du beschreibst einen Prozess, Claude baut eine komplette SOP mit Flowchart, RACI-Matrix und Schritt-fuer-Schritt-Anleitung.

1 Was der Skill liefert

Eine vollstaendige SOP mit sieben Bausteinen: Zweck und Geltungsbereich, RACI-Matrix (wer ist verantwortlich, wer wird informiert), ASCII-Flowchart des Prozesses, nummerierte Schritte mit Wer/Wann/Wie/Output, Ausnahmen und Sonderfaelle, Metriken mit Zielwerten und verknuepfte Dokumente.

2 Einmal einrichten, immer wieder nutzen

Das Beste: Du beschreibst einen Prozess einfach in eigenen Worten. 'So laeuft ein Erstgesprach bei uns ab...' oder 'Wenn eine Reklamation reinkommt, machen wir...' — Claude strukturiert das automatisch im gleichen professionellen Format. Fuer jeden neuen Prozess verwendbar.

3 Integration mit bestehenden Tools

Der Skill kann sich mit verbundenen Plattformen verknuepfen: Jira, Asana, monday.com, Notion, Confluence, Slack, Teams und Google Calendar. Das heisst: Die SOP kann direkt Aufgaben in deinem Projektmanagement referenzieren oder Benachrichtigungen in Slack ausloesen.

4 So installierst du es

GitHub: github.com/anthropics/knowledge-work-plugins

Pfad: operations/skills/process-doc/SKILL.md

Weitere Operations-Skills im gleichen Repo: vendor-management, change-management, risk-assessment, compliance-tracking, resource-planning.

Prozess**Was du sagst****SOP-Output**

Onboarding	'So starten neue Mitarbeiter bei uns...'	RACI + Checkliste + 30/60/90-Plan
Content-Erstellung	'Unser Workflow fuer Reels ist...'	Flowchart + Steps + Metriken
Kundenanfrage	'Wenn eine Anfrage kommt...'	Triage-Matrix + Eskalation
Rechnungsstellung	'So schreiben wir Rechnungen...'	Prozess + Ausnahmen + Compliance
Reklamation	'Bei einer Beschwerde machen wir...'	Eskalationsstufen + Reaktionszeiten

5 Prompts zum Sofort-Starten

Auch ohne Skill-Installation kannst du diese Prompts direkt in Claude nutzen. Sie bilden die Kernfunktionen der drei Skills als Copy-Paste-Anweisungen ab.

1. Brand Voice — Stil analysieren

Analysiere die folgenden Texte und erstelle ein detailliertes Profil meines Schreibstils. Achte auf: Tonfall, typische Satzlaenge, Lieblings-Formulierungen, Wortwahl (formell/informell), Ansprache (du/Sie), Humor-Level und wiederkehrende Muster. Erstelle daraus ein 'We Are / We Are Not'-Profil.
[HIER 3-5 DEINER BESTEN TEXTE EINFUEGEN]

Use Case: Einmalig als Project Instructions — bildet die Grundlage fuer den discover-brand Skill

2. Brand Voice — Text im eigenen Stil schreiben

Schreibe einen [TEXTART: z.B. LinkedIn-Post / Instagram-Caption / Kunden-Mail / Angebot] zum Thema [THEMA]. Nutze exakt meinen Schreibstil aus dem Markenprofil. Passe den Tonfall an den Kanal an (LinkedIn = professionell, Instagram = lockerer, Mail = direkt). Laenge: [WORTANZAHL].

Use Case: Taeglich fuer jeden Text — entspricht dem brand-voice-enforcement Skill

3. Meeting-Autopilot — Transkript auswerten

Analysiere dieses Meeting-Transkript und erstelle: 1) Zusammenfassung in max. 5 Saetzen mit Kernentscheidungen, 2) Aufgaben-Tabelle (Aufgabe | Verantwortlich | Deadline | Kontext), 3) Verhaltens-Insights: Redeanteil pro Person, Konfliktvermeidung, ungeklaerte Punkte, 4) Fertige Follow-up-Mail an alle Teilnehmer.
[TRANSKRIPT HIER EINFUEGEN]

Use Case: Nach jedem Meeting — bildet den Kern des meeting-insights-analyzer Skills

4. SOP-Creator — Prozess dokumentieren

Erstelle eine vollstaendige SOP fuer folgenden Prozess: [PROZESS BESCHREIBEN]. Die SOP soll enthalten: Zweck, Geltungsbereich, RACI-Matrix, Prozess-Flowchart (als ASCII), nummerierte Schritte mit Wer/Wann/Wie/Output, haeufige Fehler und Ausnahmen, Metriken mit Zielwerten, Checkliste.

Use Case: Fuer jeden neuen Prozess wiederverwendbar — entspricht dem process-doc Skill

5. Brand Review — bestehenden Text pruefen

Pruefe diesen Text gegen mein Markenprofil. Bewerte jede Abweichung als High/Medium/Low und gib fuer die Top-3-Probleme ein konkretes Vorher/Nachher. Achte besonders auf: Tonfall-Konsistenz, verbotene Woerter, Satzlaenge und Kanal-Angemessenheit.
[TEXT HIER EINFUEGEN]

Use Case: Qualitaetskontrolle vor dem Posten — entspricht dem brand-review Skill

Dein Aktionsplan

In vier Schritten hast du alle drei Skills eingerichtet und sparst ab sofort jede Woche Stunden.

1 Skills von GitHub holen (5 Minuten)

Geh auf github.com/anthropics/knowledge-work-plugins und github.com/ComposioHQ/awesome-claude-skills. Lade die SKILL.md-Dateien fuer Brand Voice (partner-built/brand-voice/), Meeting-Analyzer (meeting-insights-analyzer/) und SOP-Creator (operations/skills/process-doc/) herunter.

2 Skills installieren (5 Minuten)

Kopiere die heruntergeladenen Ordner in deinen `.claude/skills/` Ordner. In Cowork: Die Skills werden automatisch erkannt. In Claude Code: Die SKILL.md-Dateien im Projektordner unter `.claude/skills/` ablegen. Alternativ: In Claude.ai als Project Instructions einfüegen.

3 Brand Voice trainieren (10 Minuten)

Sammele 3-5 deiner besten Texte (Posts, Mails, Angebote). Nutze den discover-brand Skill oder Prompt 1 aus diesem Guide um dein Markenprofil zu erstellen. Teste dann mit einem echten Text ob der Stil passt.

4 Im Alltag nutzen

Ab jetzt: Jeden Text ueber den Brand-Voice-Skill schreiben lassen. Jedes Meeting-Transkript durch den Analyzer schicken. Jeden neuen Prozess als SOP dokumentieren. Je oeffter du die Skills nutzt, desto besser werden die Ergebnisse.

Das Wichtigste

Claude ohne Skills ist wie ein Smartphone ohne Apps — es funktioniert, aber du nutzt nur einen Bruchteil. Diese drei Skills decken ab was die meisten Selbststaendigen und Unternehmer taeglich brauchen: Texte im eigenen Stil, Meetings automatisch auswerten, Prozesse professionell dokumentieren. Alle drei sind Open Source, kostenlos und in 15 Minuten eingerichtet.

Quellen: github.com/anthropics/knowledge-work-plugins · github.com/ComposioHQ/awesome-claude-skills · Anthropic (Skills Dokumentation, Dez 2025). **Stand:** 3. Mai 2026.