

HIGGSFIELD MARKETING STUDIO

# Hooks That Stop The Scroll

Alle Hook-Styles im Überblick + Einrichtung in 3 Minuten

**9+**

Hook-Styles verfügbar

**3**

Sekunden bis zum Stopp

**3 Min**

Setup-Zeit

**30+**

KI-Modelle inklusive

Die ersten 3 Sekunden entscheiden ob deine Ad geschaut oder weggeschrollt wird. Higgsfield generiert dir genau diese 3 Sekunden — automatisch, in jedem Style, für jedes Produkt.

## Warum Hooks alles entscheiden

Studien zeigen: 65% aller Zuschauer entscheiden in den ersten 3 Sekunden ob sie weiterschauen. Die besten Ads der Welt haben eines gemeinsam — einen visuellen Hook der sofort Aufmerksamkeit erzwingt. Bisher brauchtest du dafür ein Produktionsteam, geplante Stunts und ein Budget. Higgsfield Marketing Studio generiert dir diese Hooks jetzt per KI. Du wählst einen Style, gibst dein Produkt an, und bekommst einen fertigen Clip.

## HOOK-STYLES



### Product Hit

**Stunt**

Objekt fliegt ins Bild und trifft die Person. Kurze Reaktion, dann Pivot zum Produkt-Pitch. Perfekt für physische Produkte die Aufmerksamkeit brauchen.



### Product Crash

**Stunt**

Das Produkt fällt von oben ins Bild und zerstört etwas. Chaos-Moment → Aufmerksamkeit → Übergang zur Message. Ideal für dramatische Produkteinführungen.



### Blizzard

**Stunt**

Eine gemütliche Szene wird plötzlich von einem heftigen Schneesturm getroffen. Visueller Schock → Übergang zum Produkt. Starker Kontrast-Effekt.



### Camera Bump

**Stunt**

Der Kameramann stolpert in eine Person, die dann ihr Produkt zeigt. Wirkt wie ein zufälliger Moment → authentisch und unerwartet.



### Product Dodge

**Stunt**

Ein Produkt fliegt auf die Person zu, die im letzten Moment ausweicht. Spannung + schnelle Reaktion → hält den Zuschauer fest.



### Epic Fail

**Stunt**

Person startet etwas Normales, es geht spektakulär schief. Perfekter Einstieg für Problem → Lösung Ads. Relatable und teilbar.

HOOK-STYLES

Spicy

Subtle

Der Shot startet mit einem extremen Close-Up auf ein Detail (Schmuck, Textur, Skin), zieht dann langsam auf und enthüllt das Produkt im Kontext. Erzeugt Neugier durch Nahaufnahme.

Interview

Subtle

Eine Person wird auf der Straße eine Frage gestellt und antwortet spontan. Wirkt wie echtes Street-Interview-Format. Perfekt für Testimonials und Social Proof.

Random Object Mic

Subtle

Während eines Vlogs wird ein zufälliges Objekt als Mikrofon benutzt. Absurd, lustig und sofort teilbar. Ideal für Lifestyle- und Food-Brands.

Welcher Style für welchen Zweck?

| Hook-Style        | Beste für          | Energie-Level | Empfohlen für      |
|-------------------|--------------------|---------------|--------------------|
| Product Hit       | Physische Produkte | Hoch          | E-Commerce, DTC    |
| Product Crash     | Launches, Reveals  | Sehr hoch     | Tech, Gadgets      |
| Blizzard          | Kontrast-Effekte   | Hoch          | Fashion, Lifestyle |
| Camera Bump       | Authentizität      | Mittel        | Services, Apps     |
| Product Dodge     | Schnelle Reaktion  | Hoch          | Sport, Fitness     |
| Epic Fail         | Problem → Lösung   | Mittel-Hoch   | SaaS, Coaching     |
| Spicy             | Close-Up Reveals   | Niedrig       | Beauty, Schmuck    |
| Interview         | Social Proof       | Niedrig       | B2B, Consulting    |
| Random Object Mic | Viralität          | Mittel        | Food, Lifestyle    |

## EINRICHTUNG

# Setup in 3 Minuten

## 01 Account erstellen

Geh auf [higgsfield.ai](https://higgsfield.ai) und erstelle einen kostenlosen Account. Du bekommst Startguthaben zum Testen — keine Kreditkarte nötig.

## 02 Marketing Studio öffnen

Klick oben in der Navigation auf 'Marketing Studio'. Hier findest du alle Presets: UGC, Unboxing, TV Spot, Product Review — und die neuen Hooks.

## 03 Hook-Style wählen

Scrolle zu 'Hooks That Stop The Scroll'. Wähle zwischen Stunt (laut, auffällig) und Subtle (natürlich, authentisch). Klick auf den Style der zu deinem Produkt passt.

## 04 Produkt beschreiben

Gib dein Produkt, deine Marke und den gewünschten Vibe ein. Je konkreter desto besser. Beispiel: 'Minimalistischer Silber-Ring, Zielgruppe Frauen 25-35, elegant.'

## 05 Generieren und testen

Klick auf Generate. In wenigen Minuten hast du deinen fertigen Hook-Clip. Erstelle mehrere Varianten mit verschiedenen Styles und teste welcher am besten performt.

## 06 Optional: Claude verbinden

Settings → Connectors → 'Higgsfield' hinzufügen → URL: <https://mcp.higgsfield.ai/mcp> eingeben. Damit kannst du Hooks direkt aus Claude heraus generieren.

**BEST PRACTICES****01 A/B-Testing ist Pflicht**

Erstelle pro Produkt mindestens 3-5 verschiedene Hook-Styles. Die Performance unterscheidet sich massiv — manchmal macht ein einziger Hook den Unterschied zwischen 1.000 und 100.000 Views.

**02 Stunt für kalte Zielgruppen**

Wenn du Leute erreichst die dich noch nicht kennen, brauchst du maximale Aufmerksamkeit. Product Hit, Blizzard und Epic Fail funktionieren hier am besten weil sie sofort stoppen.

**03 Subtle für warme Zielgruppen**

Bei Retargeting oder Followern die dich schon kennen wirken Interview und Spicy stärker. Sie fühlen sich natürlicher an und erzeugen mehr Vertrauen als laute Stunts.

**04 Hook + UGC-Preset kombinieren**

Generiere erst den Hook, dann ein passendes UGC-Video als Hauptteil. So hast du einen kompletten Werbespot: 3 Sekunden Scroll-Stopper + authentisches Produktvideo.

**05 Plattform-spezifisch denken**

TikTok und Reels: Stunt-Hooks performen besser. LinkedIn und YouTube: Subtle-Hooks wirken professioneller. Passe den Style an die Plattform an auf der du schaltest.

## DEIN AKTIONSPLAN

# In 4 Schritten zum ersten Hook

## 01 Heute

Account auf higgsfield.ai erstellen und Marketing Studio öffnen. Dauert 2 Minuten und kostet nichts.

## 02 Tag 1

Dein erstes Produkt eingeben und 3 verschiedene Hook-Styles generieren. Starte mit Product Hit, Interview und Spicy.

## 03 Tag 2-3

Alle 3 Hooks als Ads schalten (je 5-10€ Budget). Nach 48 Stunden siehst du welcher Style bei deiner Zielgruppe am besten funktioniert.

## 04 Tag 4+

Vom Gewinner-Hook 5 weitere Varianten erstellen. Skaliere was funktioniert. Teste neue Styles für neue Produkte.

### Du willst KI-Automationen für dein Business?

Wir bei Short Media bauen KI-Workflows für Unternehmer — von der Strategie bis zum fertigen System.

→ [www.shortmedia.agency](https://www.shortmedia.agency)

→ [@tim\\_huck\\_ auf Instagram](#)