

CONTENT CREATOR

Instagram Bio Fix

Warum dein Profil gerade Follower verliert

2-3 Sek

Entscheidungszeit

Teil 8

KI-Hacks-Serie

0 €

Kosten

Die meisten optimieren stundenlang ihre Reels, aber an der Bio haben sie seit Monaten nichts geändert.

Dabei entscheidet genau die Bio, ob aus einem Profilbesuch ein Follower wird.

DAS PROBLEM

Warum dein Profil nicht wächst

Drei Dinge, die in den ersten Sekunden passieren müssen

01 Verständlichkeit

Sofort klar: was machst du, und wem hilfst du damit? Wenn das nicht in Sekunden sitzt, verlierst du den Besucher.

02 Vertrauen

Genug Signale, dass du glaubwürdig bist — Ergebnisse, Klarheit, Konsistenz statt leerer Floskeln.

03 Klarer nächster Schritt

Ein eindeutiger Call-to-Action, der sagt, was als nächstes zu tun ist — nicht drei Links gleichzeitig.

DER PROMPT

Kopiere alles im grauen Block

Zusammen mit dem Screenshot deiner Bio an Claude schicken

PROMPT ZUM KOPIEREN:

Du bist ein Instagram-Bio-Experte. Ich habe dir einen Screenshot meiner aktuellen Instagram-Bio geschickt.

Analysiere meine Bio und gib mir ehrliches, konstruktives Feedback. Sag mir konkret:

- Was funktioniert schon gut?
- Was ist unklar, zu vage oder verschenkt Potenzial?
- Was würde ein Erstbesucher denken, wenn er mein Profil zum ersten Mal sieht?

Erstelle mir danach 3 komplett neue Bio-Varianten, die ich direkt kopieren und einsetzen kann. Jede Variante besteht aus:

1. NAMENSZEILE (das Fettgedruckte oben, max. 64 Zeichen)

Formel: [Mein Name] | [Was ich tue]. Der Teil nach dem | muss ein Begriff sein, den meine Zielgruppe tatsächlich in die Instagram-Suche eintippen würde. Keine Slogans, keine kreativen Titel, keine vagen Begriffe. Korrekt: "Lisa Müller | Ernährungsberaterin". Falsch: "Lisa Müller | Freedom Creator".

2. BIO-TEXT (max. 150 Zeichen, 3 Zeilen)

Zeile 1: Warum sollte jemand mir folgen? Konkretes Ergebnis für meine Zielgruppe, nicht über mich, sondern für den Besucher. Zeile 2: Social Proof – meine Transformation, eine beeindruckende Zahl oder Jahre Erfahrung, spezifisch und greifbar. Zeile 3: Call-to-Action (niedrigschwellig, kostenlos, neugierig machend) mit Pfeil nach unten.

Vermeide diese Wörter komplett: empowering, elevating, aligning, inspiring, embodying, cultivating, unlocking. Die klingen gut, sagen aber nichts aus.

Wichtig: Behalte meinen echten Namen aus dem Screenshot bei. Leite aus dem Screenshot ab, was ich mache und wer meine Zielgruppe ist. Falls du dir unsicher bist, frag kurz nach.

ÜBERSICHT

Was der Prompt dir liefert

Vier Bestandteile, auf einen Blick

Teil	Inhalt
Feedback	Was funktioniert, was ist unklar, Eindruck eines Erstbesuchers
Namenszeile	Name + Suchbegriff, max. 64 Zeichen, keine Slogans
Bio-Text	3 Zeilen: Ergebnis, Social Proof, Call-to-Action
3 Varianten	Direkt zum Kopieren und Einsetzen

TIPPS

5 Regeln für eine starke Bio

Was gute Bios von schwachen unterscheidet

01 Suchbegriff statt Slogan

Die Namenszeile nutzt einen Begriff, den deine Zielgruppe wirklich in die Suche eintippt — keine kreativen Titel.

02 Ergebnis vor Ich

Die erste Bio-Zeile ist für den Besucher geschrieben, nicht über dich selbst.

03 Social Proof konkret

Eine echte Zahl, Transformation oder Jahre Erfahrung — nichts Vages oder Austauschbares.

04 Ein CTA, niedrigschwellig

Kostenlos, neugierig machend, mit Pfeil nach unten — nicht mehrere Handlungsaufforderungen gleichzeitig.

05 Verbotene Wörter meiden

empowering, elevating, aligning, inspiring, embodying, cultivating, unlocking — klingt gut, sagt aber nichts aus.

NÄCHSTER SCHRITT

So nutzt du diesen Prompt

In vier Schritten zu einer Bio, die konvertiert

01 Screenshot machen

Mach einen Screenshot von deiner kompletten Instagram-Bio.

02 Neuen Chat starten

Geh auf claude.ai und starte einen neuen Chat.

03 Bild einfügen

Füge den Screenshot per Drag & Drop oder über das Bild-Symbol in den Chat ein.

04 Prompt abschicken

Kopiere den Prompt von Seite 3 aus dem grauen Block und schick ihn zusammen mit dem Bild ab.

Du willst mehr solche KI-Hacks für Content Creator?

Folge @tim_huck_ auf Instagram — das hier war Teil 8 der Serie, die nächsten Teile kommen laufend.

→ [@tim_huck_ auf Instagram](https://www.instagram.com/tim_huck_)

→ www.shortmedia.agency