

TikTok SEO Guide 2026

Deine TikTok-Videos erscheinen jetzt in der Google-Suche.
So optimierst du sie, damit du auf beiden Plattformen gefunden wirst.

49%

nutzen TikTok als Suche

65%

bei Gen Z

40%

suchen nicht mehr bei Google

Warum TikTok jetzt eine Suchmaschine ist

1

TikTok-Videos in Google-Ergebnissen

Google zeigt TikTok-Videos jetzt direkt in den Suchergebnissen an — mit Vorschaubild und Titel. Wenn jemand bei Google nach einem Thema sucht, kann dein TikTok-Video ganz oben erscheinen, noch vor klassischen Webseiten. Das bedeutet: Du erreichst Leute die dich auf TikTok nie gefunden haetten.

2

Was Google an deinem TikTok auswertet

Google schaut sich drei Dinge an um zu entscheiden ob dein Video in der Suche angezeigt wird:

- 1. Beschreibung:** Der Text unter deinem Video. Google liest ihn wie eine Webseite. Schreibe ihn so, wie jemand das Thema googeln wuerde.
- 2. Untertitel:** Google kann den Text in deinen Untertiteln lesen und ordnet dein Video passenden Suchanfragen zu.
- 3. Gesprochene Sprache:** Was du im Video sagst, wird erkannt. Sprich dein Hauptthema in den ersten 3 Sekunden laut aus.

3

So optimierst du deine TikToks fuer Google

Verwende in der Beschreibung echte Suchbegriffe, nicht nur Hashtags. Statt 'Teil 3 der Serie' schreibe zum Beispiel: 'Wie du als Selbststaendiger Kunden ueber Social Media gewinnst'.

Aktiviere immer Untertitel — sie sind doppelt nuetzlich, weil TikTok UND Google den Text auswerten. Und wenn du eine Webseite hast: Bette dein TikTok dort ein — das erhoeht die Chance dass Google es indexiert.

4

TikTok-Beschreibung richtig schreiben

Deine Beschreibung sollte zwei Dinge tun: den TikTok-Algorithmus fuettern UND bei Google ranken. Die Formel dafuer ist einfach:

Zeile 1: Hauptkeyword als Frage oder Aussage (z.B. 'KI-Tools fuer Selbstaeendige 2026')

Zeile 2: Ein Satz der den Inhalt zusammenfasst

Zeile 3: 3-5 relevante Hashtags

Wichtig: Keine Emojis in Zeile 1 — Google wertet sie als Sonderzeichen.

Deine TikTok-SEO Checkliste

- Beschreibung mit Suchbegriffen geschrieben (nicht nur Hashtags)?
- Hauptthema in den ersten 3 Sekunden laut ausgesprochen?
- Untertitel aktiviert?
- Beschreibung Zeile 1 = Keyword als Frage oder Aussage?
- Keine Emojis in der ersten Zeile?
- Video auf eigener Webseite eingebettet (falls vorhanden)?

Merke: Jedes TikTok ist eine potenzielle Google-Seite. Schreibe die Beschreibung so, wie jemand das Thema googeln wuerde.