

CLAUDE + HIGGSFIELD

UGC-Ads mit KI statt Agentur

Von der Idee zum fertigen Werbespot in 15 Minuten

500€+

Agentur-Kosten pro Video

~2€

Mit KI pro Video

14 Tage

Agentur-Wartezeit

15 Min

Mit KI

Du wirfst ein Produktfoto in Claude, schreibst einen Satz, und bekommst 6 Videos mit verschiedenen Gesichtern und Einstiegen. In der Zeit in der eine Agentur noch das Briefing liest.

Vorher vs. Nachher

Mit Agentur

500€+ pro Person · 14 Tage Wartezeit ·
Verschiedene Gesichter = nochmal zahlen · Briefing
→ Feedback-Schleifen → Final

Mit Claude + Higgsfield

~2€ pro Video · 15 Minuten · 6 Varianten parallel ·
Prompt → Generate → Fertig

DER WORKFLOW

Von der Idee zum Video

01 Produktfoto + Idee beschreiben

Wirf dein Produktfoto in Claude und beschreib in einem Satz was du willst: 'UGC-Ad für mein Hautpflegeprodukt, lässig in der Küche, Morning Vibe.'

02 Claude erstellt den Prompt

Claude nutzt zwei Skills: GPT Image 2 Director erstellt Avatare und Produktbilder. Marketing Studio Director schreibt den kompletten Video-Prompt im richtigen Format.

03 Higgsfield generiert die Videos

Der Prompt geht direkt an Higgsfield Marketing Studio. Du wählst ein Preset (UGC, Unboxing, Tutorial etc.) und Higgsfield generiert das Video. Alle 6 Varianten laufen parallel.

04 Testen und skalieren

Schalte alle 6 Varianten als Ads mit je 5-10€ Budget. Nach 48 Stunden weißt du welches Video bei deiner Zielgruppe am besten performt. Skalieren den Gewinner.

Das Ergebnis: 6 verschiedene UGC-Videos mit unterschiedlichen Gesichtern, Hooks und Einstiegen — in 15 Minuten statt 14 Tagen.

SKILL 1

GPT Image 2 Director

Was dieser Skill macht

Wandelt deine Idee in einen produktionsreifen GPT Image 2.0 Prompt um. Du beschreibst was du willst, der Skill wählt automatisch das richtige Format und liefert dir einen Prompt den du direkt einfügst.

Format A — Structured JSON

Für alles mit Layout: Mockups, Infografiken, Landing Pages, Character Sheets. Gibt dem Modell exakte Positionen vor — wo was hinkommt.

Format B — Cinematic Prose

Für einzelne Szenen: Portraits, Produktfotos, Lifestyle-Shots. Ein fließender Absatz der Subjekt, Pose, Licht und Stimmung beschreibt.

Format C — Auto-Derive

Für Themen ohne genaue Vorgabe: Du gibst nur ein Thema und das Modell entwirft die komplette Komposition selbst.

Beispiel-Prompt

DEIN INPUT:

"Avatar für UGC-Ad, Frau in Küche, lässiger Morning-Look"

CLAUDE LIEFERT:

→ Fertiger GPT Image 2.0 Prompt im Format B (Cinematic Prose) mit Wardrobe, Lighting, Kamera-Angle und Mood

SKILL 2

Marketing Studio Director

Was dieser Skill macht

Wandelt dein Ad-Konzept in einen produktionsreifen Video-Prompt um. Wählt automatisch das richtige Preset, definiert Kamera, Licht und Stil — du kopierst den Prompt direkt in Higgsfield.

9 Marketing Studio Presets

Preset	Was es ist	Kamera-Style
UGC	Creator spricht in die Kamera über Produkt	Phone-Selfie, Handheld, Eye-Level
Tutorial	Schritt-für-Schritt Demo	Overhead oder Over-Shoulder, stabil
Unboxing	Produkt wird aus Verpackung enthüllt	Top-Down, Close-Ups, Hände im Bild
Hyper Motion	High-Energy Produktvideo	Whip-Pans, Orbits, Speed Ramps
Product Review	Ehrliche Produkt-Bewertung	Medium Shot + B-Roll Detail-Inserts
TV Spot	Premium Werbespot	Cinematic Dolly, Crane, komponiert
Wild Card	Surreal / experimentell	Ungewöhnlich, abstrakt, kreativ
UGC Try On	Avatar trägt/nutzt Produkt lässig	Selfie, Spiegel, natürliche Bewegung
Pro Try On	Editorial Lookbook	Studio-Licht, Orbit, Fashion-Posen

Beispiel-Prompt

DEIN INPUT:

"UGC-Ad für Matcha-Drink, Frau in Küche, Morning Vibe"

CLAUDE LIEFERT:

→ Fertiger Video-Prompt: Kamera-Angle, Beleuchtung, Produkt-Platzierung, Avatar-Verhalten, Stimmung — alles in einem fließenden Absatz, bereit für Higgsfield

BEST PRACTICES

Tipps für bessere Ergebnisse

01 Produktfoto = Qualität

Je besser dein Produktfoto, desto besser das Video. Sauberer Hintergrund, gute Beleuchtung, Label sichtbar. Higgsfield übernimmt Farbe, Form und Logo exakt.

02 Ein Satz reicht

Du brauchst kein langes Briefing. Ein konkreter Satz wie 'UGC für Sonnencreme, Strand, Sommer-Vibe' reicht. Claude ergänzt Kamera, Licht und Stil automatisch.

03 6 Varianten = 6 Tests

Erstelle immer mehrere Varianten: verschiedene Presets (UGC vs. Unboxing), verschiedene Avatare, verschiedene Hooks. Teste alle als Ads und skaliere den Gewinner.

04 Preset passend wählen

UGC für kalte Zielgruppen (authentisch, nah). Tutorial für erklärungsbedürftige Produkte. Hyper Motion für visuelle Produkte. TV Spot für Premium-Brands.

05 Kamera-Anweisungen nutzen

Du kannst Claude exakte Kamera-Anweisungen geben: 'Selfie-Angle', 'Overhead-Shot', 'langsamer Orbit'. Diese werden 1:1 in den Prompt übernommen.

DEIN AKTIONSPLAN

Deine erste KI-Ad in 15 Minuten

01 Claude öffnen

Öffne Claude (Web, Cowork oder Code). Stelle sicher dass die Skills 'GPT Image 2 Director' und 'Marketing Studio Director' verfügbar sind.

02 Produktfoto hochladen

Lade ein sauberes Produktfoto hoch. Beschreibe in einem Satz was du willst: Produkt, Setting, Stimmung. Claude erledigt den Rest.

03 Avatar generieren

Nutze den GPT Image 2 Director Skill um einen passenden Avatar zu erstellen. Beschreibe nur Wardrobe und Setting — keine Altersangaben.

04 Video-Prompt generieren

Nutze den Marketing Studio Director Skill. Claude wählt automatisch das richtige Preset und schreibt den kompletten Video-Prompt.

05 In Higgsfield generieren

Kopiere den Prompt in Higgsfield Marketing Studio (oder nutze die MCP-Verbindung direkt aus Claude). Generiere 6 Varianten parallel.

06 Ads schalten und testen

Schalte alle Varianten als Ads mit je 5-10€ Budget. Nach 48 Stunden weißt du welches Video am besten performt. Skaliere den Gewinner.

Du willst KI-Ads für dein Business?

Folge @tim_huck_ auf Instagram für tägliche KI-Tools und Strategien die dir einen unfairen Vorteil geben.

Quellen: higgsfield.ai · higgsfield.ai/marketing-studio · higgsfield.ai/mcp

→ @tim_huck_ auf Instagram

→ www.shortmedia.agency