

HIGGSFIELD APPS

Virality Predictor

Teste deine Hooks bevor du postest

3 Scores

Was du bekommst

3 Sek

Upload

< 1 Min

Analyse-Zeit

Der Virality Predictor analysiert die ersten Sekunden deines Videos und gibt dir einen Engagement Score, eine Holding Rate und den besten Moment deiner Hook. So weißt du vor dem Posten ob dein Video virales Potenzial hat.

Virality Score

Eine Zahl die vorhersagt wie viral dein Video wird. Basiert auf einem KI-Modell das Scroll-Verhalten analysiert — kein Bauchgefühl, sondern Daten.

Holding Rate

Wie viel Prozent der Zuschauer über die ersten Sekunden hinaus dranbleiben. Je höher die Rate, desto stärker deine Hook.

Bester Moment

Der exakte Zeitpunkt an dem dein Video die meiste Aufmerksamkeit erzeugt. Zeigt dir wo deine Hook am stärksten greift.

ANLEITUNG

So funktioniert der Predictor

01 Video aufnehmen

Nimm deine Hook auf — die ersten 3-5 Sekunden reichen. Das ist der Teil der entscheidet ob jemand weiterschaut oder weiterscrollt.

02 Clip hochladen

Geh auf higgsfield.ai/apps/virality-predictor und lade deinen Clip hoch. Funktioniert mit jedem gängigen Videoformat.

03 Scores ansehen

Die KI analysiert deinen Clip und gibt dir drei Werte: Virality Score, Holding Rate und den besten Moment. Alles in unter einer Minute.

04 Varianten testen

Nimm 3 verschiedene Hook-Varianten auf, teste alle, und poste nur die mit dem besten Score. Kein Raten mehr.

Pro-Tipp: Teste immer mindestens 3 verschiedene Hook-Varianten. Die Performance unterscheidet sich oft massiv — ein anderer erster Satz kann den Unterschied zwischen 1.000 und 100.000 Views machen.

HOOK-SYSTEM

Die 3-Ebenen-Hook

Jede starke Hook wirkt auf 3 Ebenen gleichzeitig

■ Text-Hook Das Overlay

Das Text-Element das im Video eingeblendet wird. Max 6-8 Wörter. Muss so stark sein dass jemand auch ohne Ton versteht worum es geht. Das ist das Erste was der Zuschauer liest.

■■ Audio-Hook Was du sagst

1-2 Sätze die du direkt am Anfang sprichst. Kein 'Hey Leute', kein Warmup — direkt rein. Muss eine Wissenslücke öffnen die der Zuschauer schließen will.

■■■ Visual-Hook Was man sieht

Das Bild das den Zuschauer stoppt. Screen-Recording, Reaktion, B-Roll oder Talking Head mit starker Mimik. Muss zum Text und Audio passen — alle 3 Ebenen sagen dasselbe.

Die goldene Regel: Alle 3 Ebenen müssen dieselbe Botschaft verstärken. Wenn dein Text 'Teste deine Hooks' sagt, dein Audio über ein neues Tool spricht und dein Visual das Higgsfield-Interface zeigt — dann sind alle 3 Ebenen synchron. Das ist der Unterschied zwischen einer Hook die stoppt und einer die ignoriert wird.

BEISPIELE

Hooks die stoppen

Konkrete Beispiele nach dem 3-Ebenen-System

Bold Claim■ **TEXT-HOOK:**

Ich habe meinen Job gerade ersetzt

■ **AUDIO-HOOK:**

Ich habe heute morgen meinen Computer eingeschaltet, bin duschen gegangen — und als ich zurückkam war die Arbeit fertig.

■ **VISUAL:**

Tim kommt aus dem Bad, schaut auf den Bildschirm, überraschte Reaktion

Krumme Zahl + Story■ **TEXT-HOOK:**

4 Stunden 17 Minuten. Ich: nix getan.

■ **AUDIO-HOOK:**

Heute hat mein Computer 4 Stunden und 17 Minuten selbstständig gearbeitet während ich nichts gemacht habe.

■ **VISUAL:**

Screenshot von Aktivitätslog mit Timer, dann Talking Head

Scham / Wissenslücke■ **TEXT-HOOK:**

Dieses Tool kennt fast niemand

■ **AUDIO-HOOK:**

Ich hab gerade ein Tool gefunden das dir vor dem Posten sagt ob dein Video floppt oder viral geht, und ich verstehe nicht warum das niemand benutzt.

■ **VISUAL:**

Screen mit Higgsfield Interface, Score wird sichtbar — dann Talking Head

HOOK-REGELN

Die 7 Gesetze starker Hooks

01 Hook = 80% des Erfolgs

Die Hook entscheidet ob dein Video geschaut wird. Nicht der Inhalt, nicht der Schnitt, nicht die Musik. In Sekunde 1 muss klar sein: Dranbleiben lohnt sich.

02 DAU-Prinzip

Immer für Leute schreiben die noch nie von deinem Thema gehört haben. Nischensprache killt Viralität. 'So erledigt mein Computer meine Arbeit' schlägt 'So nutzt du KI-Agenten'.

03 Ich-Perspektive

Eigene Story, eigenes Erlebnis. 'Ich habe gerade herausgefunden...' schlägt 'Das musst du wissen...'. Der Zuschauer beobachtet lieber als belehrt zu werden.

04 Krumme Zahlen

11 Stunden und 23 Minuten statt 10 Stunden. Runde Zahlen klingen erfunden, krumme Zahlen klingen real und erzeugen Neugier.

05 Wissenslücke öffnen

Der Zuschauer muss spüren dass ihm eine Info fehlt. Er schaut weiter weil er die Antwort will. Die Lücke wird erst am Ende aufgelöst.

06 Viral-Formel

Nische + aktuelles virales Element = maximale Reichweite. Ein Trend oder eine News macht ein Nischen-Thema für die große Masse relevant.

07 Kein Warmup

Kein 'Hey Leute', kein 'In diesem Video zeige ich euch'. Direkt rein. Jede Millisekunde vor der eigentlichen Hook ist verlorene Watchtime.

DEIN AKTIONSPLAN

So nutzt du beides zusammen

01 Hook schreiben

Schreib deine Hook auf allen 3 Ebenen: Text-Overlay, Audio und Visual. Achte auf das DAU-Prinzip — keine Fachbegriffe, Ich-Perspektive, krumme Zahlen.

02 3 Varianten aufnehmen

Nimm 3 verschiedene Hook-Varianten auf. Probiere unterschiedliche Typen: Bold Claim, Krumme Zahl + Story, Wissenslücke. Jede Variante nur die ersten 3-5 Sekunden.

03 Im Virality Predictor testen

Lade alle 3 Clips auf higgsfield.ai/apps/virality-predictor hoch. Vergleiche Virality Score, Holding Rate und besten Moment.

04 Gewinner posten

Poste nur die Hook mit dem besten Score. Kein Raten, kein Hoffen — du weißt vorher was funktioniert.

05 Wiederholen und optimieren

Mach das bei jedem Video. Nach 10 getesteten Hooks erkennst du Muster was bei deiner Zielgruppe funktioniert und was nicht.

Du willst lernen wie du mit KI besseren Content machst?

Folge @tim_huck_ auf Instagram für tägliche KI-Tools, Tricks und Strategien die dir einen unfairen Vorteil geben.

→ @tim_huck_ auf Instagram

→ www.shortmedia.agency

Quelle: higgsfield.ai/apps/virality-predictor